

B



ANDRIANI

Natural innovators for conscious food

A
N
D
R
I
A
N
I



Indice

Introduzione

- 4 Lettera del Responsabile di Impatto
- 6 Guida alla lettura

1

- 8 **Il percorso del nostro impegno per la sostenibilità**
- 9 CSR milestone
- 10 Highlight ESG
- 12 Premi e riconoscimenti per la sostenibilità

2

- 13 **La certificazione B Corp e la valutazione di impatto**

3

- 16 **Il nostro impegno per il beneficio comune**
- 18 Filiera produttiva e agricoltura sostenibile
- 20 Salute e benessere
- 22 Sviluppo e valorizzazione del territorio
- 24 Cambiamento climatico ed economia circolare
- 27 Valorizzazione delle persone e identità di gruppo

Lettera del Responsabile di Impatto



Raffaele Raso
Responsabile di Impatto

Caro Lettore,

per il secondo anno Andriani S.p.A. ha redatto la Relazione di Impatto con il medesimo intento di rendicontare il proprio impegno nelle 5 aree introdotte nel proprio Statuto, dando continuità ad un percorso intrapreso nel novembre 2020 in cui la Andriani ha acquisito lo status di Società Benefit.

Per dare un contributo tangibile ai 17 obiettivi dell'Agenda 2030, abbiamo raggiunto il prestigioso risultato di diventare Membri Fondatori del Global Compact Network Italia scegliendo, inoltre, di entrare a far parte dell'Associazione nazionale per le Società Benefit, AssoBenefit, per condividere valori, esperienze e best practice, creando un ambiente culturale positivo attorno al modello della Società Benefit.

Confrontandoci con lo standard internazionale B Impact Assesment, abbiamo, inoltre, completato con successo il percorso per entrare a far parte del movimento B Corp ottenendo una certificazione della misurazione dell'impatto del nostro business in termini di governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

La Relazione di Impatto 2021 che presentiamo di seguito, oltre ad esplicitare gli obiettivi e le relative azioni in programmazione per il 2022, fornisce un riscontro dei progetti che, nel corso del 2021, l'Azienda ha portato avanti, nelle relative 5 aree di impatto, in linea con gli obiettivi 2021 già comunicati nella prima edizione della Relazione d'impatto 2020.

Anche quest'anno, la Relazione di Impatto 2021 presenta un filo diretto con il Rapporto di Sviluppo Sostenibile che, per l'edizione 2020, ha ottenuto l'Oscar di Bilancio Ferpi per la categoria "Società Benefit" e che, oggi, per l'edizione 2021, si presenta come Relazione sulla Gestione di Sostenibilità anticipando alcuni aspetti della nuova direttiva sulla Corporate Sustainability Reporting Directive. Sui contenuti di tale documento sono riportati alcuni rimandi nel corso della presente relazione attraverso l'utilizzo di link ipertestuali.

Raffaele Rasp
Responsabile di Impatto



Guida alla lettura

La Relazione di Impatto 2021 prosegue nel percorso di impegno della Andriani S.p.A. Società Benefit verso:

- lo sviluppo sostenibile e i principi delle Nazioni Unite - avviato nel 2018 con la pubblicazione del primo report di sostenibilità (già Communication on Progress) – comunicando il contributo attivo dato ai [17 goal dell'Agenda 2030](#) ed il rispetto dei [10 Principi del Global Compact](#);
- il beneficio comune - iniziato nel 2020 con la pubblicazione della prima relazione di impatto – rendicontando quello che è stato e quello che sarà il commitment aziendale nelle 5 aree di impatto statutarie.

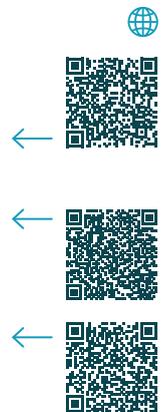
Il documento si presenta, anche quest'anno, in stretta aderenza con il contenuto della [Relazione sulla Gestione di Sostenibilità 2021](#) perché, oltre a rimandare a informazioni più dettagliate riportate nell'ambito della stessa, introduce elementi di integrazione che consentono di meglio definire il binomio strategico tra strategia e sostenibilità aziendale di Andriani S.p.A. e dell'intero Gruppo Andriani.

La Relazione di Impatto 2021 si compone di una [parte più generale](#) in cui si riportano le principali tappe del percorso aziendale verso la CSR, alcune delle performance ESG conseguite nel 2021 e i più importanti riconoscimenti ottenuti per l'impegno profuso sul tema.

La seconda parte della Relazione, certamente [più dettagliata](#) e in linea con quanto richiesta dalla L. 208/15 fornisce, da un lato, una ricostruzione puntuale del punteggio B Impact ottenuto nel giugno 2022 dall'ente certificatore B Lab, dall'altro, una descrizione, per ognuna delle 5 aree di impatto, delle azioni messe in campo nel corso del 2021, dello stato di avanzamento degli obiettivi 2021 riportati nella precedente relazione di impatto, e delle attività e relativi target in programma per il 2022.

La Relazione di Impatto 2021, la cui prospettiva è rivolta al "dare conto" del tipo di impatto che la Società ha generato per i propri stakeholder in termini di beneficio comune, è stata redatta nel rispetto dello [standard BIA](#), mettendo, altresì, in relazione il contenuto della stessa con lo [standard GRI](#), in linea con il [Complementary Use and Linkage of the GRI Standards and B Lab's B Impact Assessment](#).

Il collegamento con l'informativa GRI consente, peraltro, di effettuare una sorta di collegamento "mediato" tra il topic d'impatto BIA, i 17 goal di Agenda 2030 e i relativi 10 Principi del Global Compact riportati come allegati alla Relazione sulla Gestione di Sostenibilità 2021 (pag. 118-123).



1

**Il percorso
del nostro
impegno
per la
sostenibilità**

1.1 CSR milestone

La storia del Gruppo Andriani è popolata da numerosi traguardi e riconoscimenti che ne consolidano oggi una corporate identity forte e riconoscibile.

2015



Costituzione di Felicia S.r.l. e lancio dell'omonimo marchio di prodotti *Gluten Free*



2020



Acquisizione del controllo di Apulia Kundi S.r.l. realtà innovativa specializzata nella produzione e commercializzazione di alga spirulina



2022
preview

Modifica dell'oggetto sociale di Apulia Kundi S.r.l. e Cardo Rosso S.r.l. al fine di meglio perseguire gli obiettivi di beneficio comune di Andriani S.p.A. Società Benefit



Ottenimento della Certificazione B Corp

2016

Realizzazione di un innovativo impianto molitorio Multigrain

Evoluzione da una governance di tipo "tradizionale" ad una di "sostenibilità" portando il numero di consiglieri da 3 a 5 componenti con relative assegnazione di deleghe in tema di sostenibilità, prevedendo l'istituzione di un Management Board (oggi Comitato di direzione) e di un Osservatorio Nutrizionale

2018

Progetto di "filiera per i legumi" e di "focalizzazione sul gluten free" attraverso l'acquisizione del controllo di Cardo Rosso S.r.l. e di Terre Bradaniche S.r.l.



Modifica statutaria in Società Benefit con relativo ampliamento dell'oggetto sociale e individuazione del responsabile di impatto

2019

Pubblicazione primo Bilancio di Sostenibilità (GRI) e relativa Communication on Progress (Global Compact)

2021

Acquisizione dello status di Membro Fondatore del Global Compact Network Italia

Partnership con Sai Platform organizzazione internazionale che supporta lo sviluppo di pratica agricole sostenibili

Istituzione di un Comitato Etico



Ambiente

-97%**Totale di emissioni su tonnellata di prodotto**

(Scope 1 + Scope 2 market-based)

55%**Energia elettrica**

autoprodotta in loco

2**Impianti fotovoltaici**

installati a giugno 2021 per gli stabilimenti di Andriani e di Terre Bradaniche

11.000ton**Emissioni di CO₂ equivalente**

evitate nel 2021

Lo **Smart Building Andriani** è un edificio progettato e realizzato in accordo con i principi del Protocollo Itaca, che valuta la sostenibilità ambientale ed energetica degli edifici.

Nel 2021, a partire dall' inaugurazione dell'impianto nel mese di settembre, sono stati **prodotti circa 800 kg di Spirulina**, attraverso il riutilizzo di 420.000 litri di acqua e con la conseguente cattura di circa 1500 kg di CO₂ dall'atmosfera.

Dell'intera produzione di rifiuti, circa il 97% è stato recuperato per produrre nuove materie prime seconde da avviare a nuova vita sotto forma di materiale riciclato.

Social

204

Dipendenti nel 2021

+27 unità rispetto al 2020
Incremento delle risorse umane del 15,3%

5.895

Ore di formazione erogate nel 2021

+19,2% rispetto al 2020

20%

Incidenza lavoratrici

+2% rispetto al 2020

Il **95% dei fornitori** di materie prime alimentari **ha sede operativa in Italia** e il 90% circa di volumi di approvvigionamenti provengono da loro.

Introduzione di un **Codice di Condotta per i Fornitori**.

Il **22% dei fornitori** di materie prime alimentari e di imballaggi **ha aderito all'utilizzo di Sedex** (piattaforma per l'approvvigionamento etico e sociale).

10 certificazioni di qualità di prodotto.

Il **25% dei progetti** del 2021 si è **focalizzato sull'improvement di prodotti a marchio Felicia**, con lo scopo di garantire un maggior beneficio dietetico-nutrizionale al consumatore.

3 progetti di ricerca di prodotto in collaborazione con Università italiane.

Non si sono verificati casi di non conformità a normative e/o regolamenti in materia di salute e sicurezza dei prodotti.

Non sono pervenute denunce riguardanti la violazione della privacy dei clienti e/o la perdita di dati dei clienti.

Governance

Una governance societaria composta da **7 organi** di cui 4 di tipo corporate (CdA, Collegio sindacale, OdV 231/01, Comitato di direzione) e 3 di tipo sostenibile (Osservatorio Nutrizionale, Comitato Etico, Responsabile di Impatto).

Età media dei componenti gli organi di governance inferiore ai **51 anni**.

Superiore al **25% la percentuale di donne** dei componenti gli organi della governance di sostenibilità.

+ 2 componenti nel CSR & Sustainability Team (passato da 4 a 6 unità).

Premi e riconoscimenti per la sostenibilità



Verso un'economia circolare

Con il **progetto Carbon Neutrality 2025**, Andriani si è aggiudicata il **Premio d'eccellenza nazionale "Verso un'economia circolare"** nella categoria Mondo dell'impresa con fatturato oltre i 30 milioni di euro. Il premio, giunto alla sua IV edizione, rappresenta uno dei riconoscimenti più importanti in ambito di sviluppo sostenibile ed è promosso da **Fondazione Cogeme Onlus** in collaborazione con Kyoto Club. Michele Andriani in occasione della premiazione ha raccontato l'impegno del Gruppo nei confronti dello sviluppo sostenibile con un focus sul Piano di Carbon Neutrality 2025, ossia l'azzeramento delle emissioni di gas climalteranti dello stabilimento.



Premio Great Place to Work® Italia: Andriani si attesta come unica azienda del Sud Italia nella classifica dei *Best Workplaces Italia 2021*. Introducendo nella sua strategia di gestione delle risorse umane l'*Employee Value Proposition "Felicità sul lavoro, pensiero positivo"*, Andriani ha dato vita ad un approccio innovativo che racchiude il significato di quella trasformazione culturale di cui l'azienda si fa portavoce ed è esempio virtuoso. Un percorso che vede coinvolte tutte le figure interne all'azienda, attraverso attività formative e di coaching a supporto del potenziamento di soft skills e di competenze tecniche.



Andriani S.p.A. Società Benefit e il suo brand Felicia vincono il premio **"Etica e sostenibilità del Better Future Award 2021"** per il progetto ESFAI di filiera sostenibile promosso in Etiopia per la coltivazione del Teff. Il riconoscimento dedicato alle eccellenze alimentari, promosso da Gdowee e MARKUP, in collaborazione con TUTTOFOOD Milano, ha premiato tre categorie: innovazione, etica e sostenibilità e packaging. L'agricoltura può offrire cibo nutriente per tutti e generare redditi adeguati, sostenendo uno sviluppo rurale rispettoso dell'ambiente e centrato sulle persone.



Andriani vince l'Oscar di Bilancio 2021 nella categoria Società Benefit

L'Oscar di Bilancio, giunto alla sua 57esima edizione e promosso da FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, in collaborazione con **Borsa Italiana** e **Università Bocconi**, rappresenta il più importante riconoscimento nazionale sull'eccellenza della rendicontazione aziendale e premia le attività di reporting delle organizzazioni, che attraverso il bilancio rendicontano la propria attività e condividono risultati ed obiettivi con i propri stakeholder. Nelle motivazioni del premio ad Andriani, salita sul gradino più alto del podio come unica azienda del Sud Italia, si sottolinea in particolare come l'azienda sia in anticipo *"rispetto agli standard di rendicontazione di sostenibilità, distinguendosi nella integrazione dei diversi aspetti che contribuiscono alla creazione del valore"*. L'Oscar di Bilancio è un'ulteriore conferma della qualità del percorso intrapreso dall'Azienda, che si fa interprete e promotrice dello Sviluppo Sostenibile.



Andriani S.p.A. Società Benefit diventa **Caring Company**. Il prestigioso riconoscimento di Lifeed è stato consegnato ad Andriani per la valorizzazione della sinergia tra vita e lavoro e per la capacità di porsi come modello di *caring leadership* che promuove le diversità di ciascuno.

2

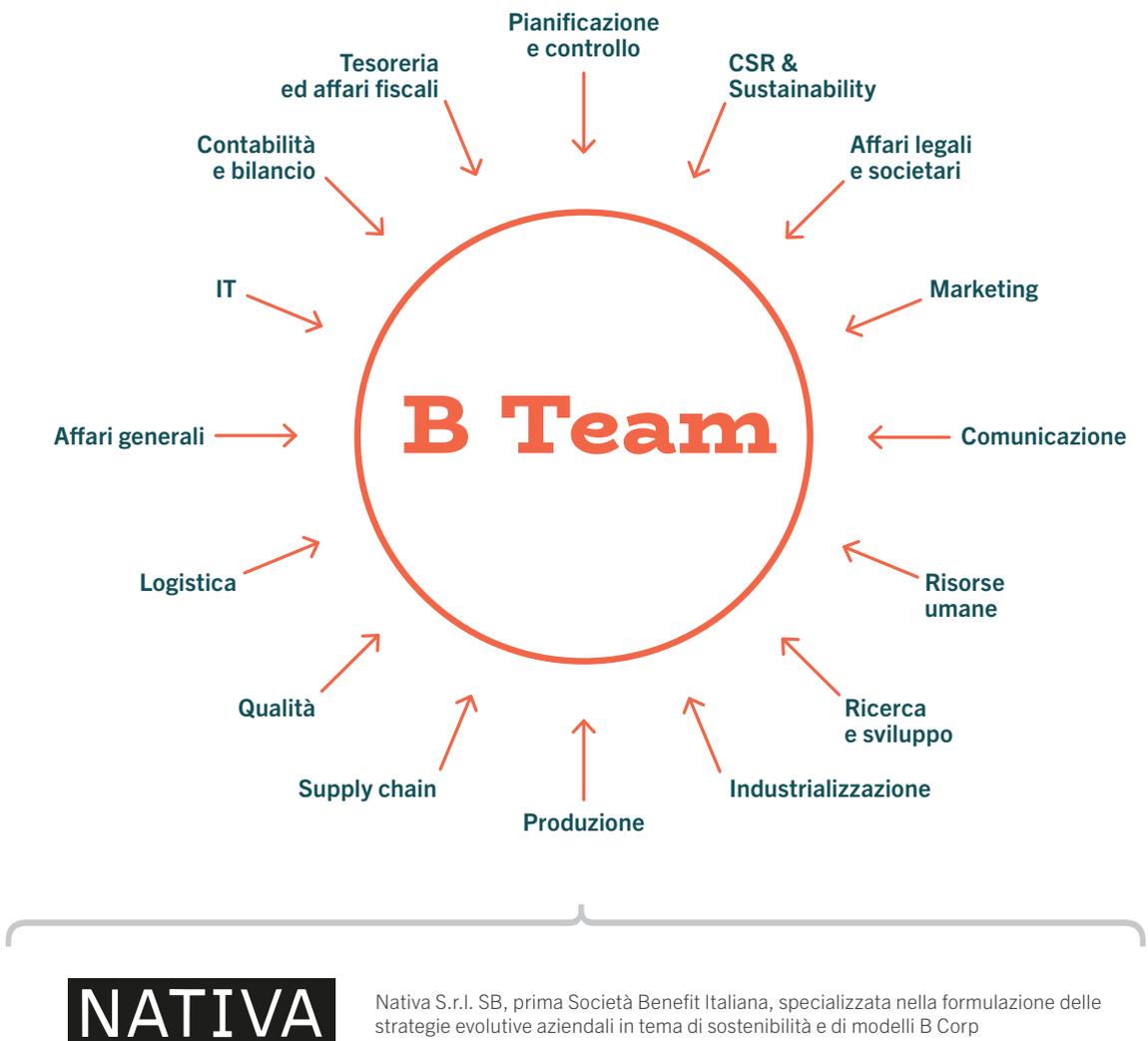
La certificazione B Corp e la valutazione di impatto

La certificazione B Corp è il risultato di un percorso che Andriani S.p.A. ha saputo portare avanti con responsabilità e pieno commitment. Un percorso avviato nel dicembre 2020, allorquando la Società ha acquisito lo status di Società Benefit, implementando un processo di assessment di tipo interno, attraverso la piattaforma open source SDG Action Manager. Tale attività ha consentito di misurare il contributo del business aziendale nei confronti dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e, nel contempo, di valutare l'impatto del proprio business in linea con lo standard internazionale BIA, ripartito nelle 5 aree: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

Nel ricercare la conformità allo standard BIA, Andriani ha realizzato un piano di empowerment focalizzato sui relativi 5 ambiti di impatto, articolato in 20 sotto-ambiti e 63 azioni. Per la realizzazione del piano è stato essenziale l'apporto del B Team e dei consulenti di [Nativa S.r.l. Società Benefit](#).



GRAFICO
Composizione
B Team



Al termine di tale percorso evolutivo, il B Team di Andriani si è costantemente interfacciato con il team di audit esterno di B Lab, il cui processo di verifica si è concluso nel giugno 2022 con il relativo rilascio della certificazione B Corp e con l'assegnazione del punteggio complessivo di 85,4. Andriani, quindi, rafforza la propria Mission entrando a far parte di questo movimento globale.



Punteggio complessivo B Impact

Sulla base della valutazione d'impatto BIA (B Impact Assessment), Andriani S.p.A. ha ottenuto il punteggio complessivo di 85,4 ripartito come segue tra le 5 aree:



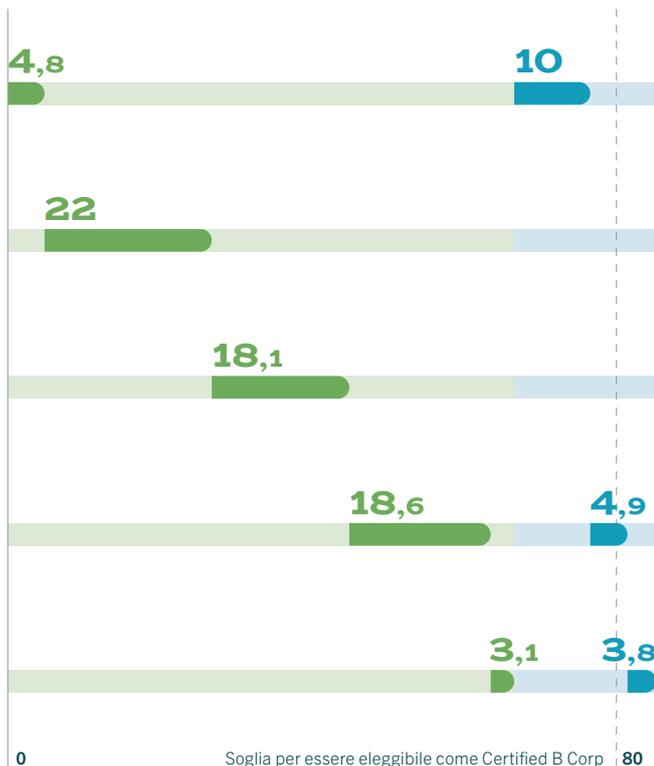
- 85,4 Punteggio complessivo B Impact
- 80 Soglia minima per la Certificazione B Corp
- 50,9 Punteggio medio delle imprese ordinarie

Governance

Politiche e pratiche relative alla mission, all'etica, alla responsabilità e alla trasparenza



66,7
Punteggio
Operation



18,7
Punteggio Impact
Business Model

Protezione della missione

Allineamento della Mission allo Statuto Benefit a protezione dei valori cardine dell'azienda.

Lavoratori

Tutela e valorizzazione del benessere personale, professionale e finanziario dei propri lavoratori



Comunità

Contributo al benessere economico e sociale della comunità in cui l'azienda opera



Ambiente

Gestione delle tematiche ambientali (energia, acqua, rifiuti)



Clienti

Valore creato per i clienti e consumatori diretti dei prodotti e servizi dell'azienda



Riduzione delle tossine

Prodotto orientato a ridurre al minimo la necessità di sostanze chimiche rispetto alle alternative di mercato. Prodotti Biologici.

Miglioramento alla salute e benessere

Prodotto orientato al miglioramento e alla manutenzione della salute, fornendo alternative di mercato sane per i propri consumatori. Prodotti senza glutine.

3

**Il nostro
impegno per
il beneficio
comune**

La sezione che segue riporta il dettaglio delle azioni realizzate da Andriani nel corso del 2021 e definisce gli obiettivi per l'anno 2022, evidenziandone attività specifiche, KPI, nonché il relativo collegamento con i 17 SDGs e i 10 Principi del Global Compact.

Essendo il secondo anno di redazione della Relazione di Impatto, nei 5 ambiti è presente, inoltre, l'evidenziazione dello stato di avanzamento dei relativi indicatori di risultato. Tale riscontro è necessario per verificare l'effetto prodotto dal business aziendale rispetto

all'obiettivo della finalità di beneficio comune, rappresentato ove possibile con indicatori. Tutti i risultati riportati concorrono al raggiungimento dell'impatto generato dalle attività di Andriani, rappresentato dalle sue finalità di beneficio comune.

Per ognuna delle 5 aree di impatto è, inoltre, riportato il dettaglio dell'attività di assessment interno, ovvero la sotto-area BIA e il topic BIA, a cui sono collegati la disclosure prevista dal GRI e i relativi SDGs e Principi del Global Compact.



3.1

Filiera produttiva e agricoltura sostenibile

Nel corso del 2020 Andriani ha posto le basi del proprio percorso di gestione sostenibile della supply chain attraverso la messa a punto di nuovi strumenti di coinvolgimento nei confronti dei propri fornitori con la volontà di creare un vero e proprio *value network*, ossia un ecosistema di attori interconnessi (aziende, fornitori, enti di ricerca e università) per la generazione di valore condiviso.

In questa ottica, il progetto di co-evoluzione rigenerativa, i cui obiettivi prefissati sono stati pienamente conseguiti nel corso del 2021, ha rappresentato l'attività più significativa in cui sono stati realizzati i seguenti step:

- mappatura della catena di fornitura, che ha portato all'identificazione delle principali categorie d'acquisto ("*product groups*") e rappresenta il primo passo verso una maggiore consapevolezza degli impatti derivanti dalle decisioni d'acquisto dell'azienda. Le categorie individuate sono: materie prime alimentari, imballaggi, trasporti, componenti e manutenzione impianti, servizi e materiali di consumo;
- il [Codice di Condotta Fornitori](#) e il Framework di Selezione, Qualifica e Valutazione, strumenti complementari per l'attuazione della strategia di engagement, sono stati progettati e approvati in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità Andriani e del percorso di miglioramento continuo tracciato dal B Impact Assessment.

Inoltre, è stato programmato per l'inizio del 2022 un workshop di presentazione del progetto che ha coinvolto 14 fornitori tra i più rilevanti per l'azienda (in termini di volumi d'acquisto sviluppati, storicità dei rapporti di fornitura e importanza strategica degli stessi) per una prima fase di interlocuzione e condivisione di obiettivi sulla base dei principi enunciati dal Codice. In seguito il processo di engagement proseguirà coinvolgendo la restante parte dei fornitori, salvaguardando così l'impegno verso un processo inclusivo di co-evoluzione rivolto a tutta la catena di fornitura.

L'iniziativa va ad integrarsi con le altre attività in tema di sustainable sourcing, come l'ormai quinquennale progetto di *Filiera delle Leguminose* per un'agricoltura di precisione attraverso l'impiego della piattaforma *legumi.net*, che nel 2021 ha raggiunto oltre 220 agricoltori in Puglia, Basilicata, Campania, Calabria, Sicilia, Abruzzo e Marche.

Il monitoraggio delle colture ha evidenziato gli ambiti con possibilità di miglioramento, come una gestione più attiva della biodiversità e delle risorse del suolo. Pertanto, a partire dal 2022, Andriani ha deciso di impegnarsi su due fronti:

- introdurre in campo insetti impollinatori in collaborazione con alcuni apicoltori locali;
- sviluppare fertilizzanti organici a partire da scarti di lavorazione delle granelle, in collaborazione con l'Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari (IAMB – CIHEAM) e altre aziende partner dell'ente.

La partnership strategica con l'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo ha prodotto, per il 2021, il "*Decalogo di Buone Pratiche Agricole*", un documento – corredato da un questionario di autovalutazione – con lo scopo di incrementare la sostenibilità complessiva delle aziende agricole tramite Nature-Based Solutions, servizi ecosistemici e azioni di networking.

Infine, il progetto europeo LIFE AGRESTIC, giunto nel 2021 alla Mid Term Conference, continuerà a svolgere anche nel 2022 una funzione di primo piano nella ricerca applicata alle tecniche agricole in relazione ai cambiamenti climatici e alle strategie di adattamento ad esso. Gli ambiti di ricerca di maggiore interesse riguardano il monitoraggio dei flussi di GHG dal suolo, l'uso di colture di copertura e la ricerca varietale.



Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2021 raggiunti		Obiettivi 2022		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Progetto catena di fornitura rigenerativa	Creazione framework evolutivo	N. 14 fornitori coinvolti nel progetto catena di fornitura rigenerativa	Workshop di presentazione e sensibilizzazione*	N. workshop **		
	Mappatura e gap analysis fornitori	Mappatura e gap analysis completata	Diffusione Codice di Condotta*	N. sottoscrizione codici di condotta per fornitori		
	Creazione Codice di Condotta	Codice di condotta approvato	Compilazione questionario di qualifica*	N. questionari compilati da fornitori**		
	Selezione e qualifica dei fornitori	Framework di qualifica, selezione e valutazione implementato				
Tecnologie abilitanti per la filiera agricola sostenibile	Sviluppo di nuovi canali di comunicazione a supporto del dialogo con i fornitori	N. 226 agricoltori coinvolti nella filiera dei legumi attraverso legumi.net	Coinvolgimento agricoltori nella filiera dei legumi attraverso legumi.net*	N. agricoltori coinvolti nella filiera dei legumi attraverso legumi.net	 	7
			Attività di supporto alla biodiversità e alla salute del suolo*	Installazione di arnie**		8
Progettazione nel campo della ricerca e innovazione nel settore agro-alimentare	Network per collaborazioni progettuali	1 project work in collaborazione con il CIHEAM di Bari (Teff Bakery Products) 1 progetto in collaborazione con UNISG di Pollenzo (Decalogo Buone Pratiche Agricole)	Network per collaborazioni progettuali	N. progetti di ricerca e collaborazione		10
	Formazione su agricoltura e innovazione sostenibile	81 ore di formazione/workshop su agricoltura sostenibile	Formazione su agricoltura e innovazione sostenibile	N. ore di formazione/workshop su agricoltura sostenibile (di precisione, rigenerativa o climate smart)		

* Nuove attività a supporto in programma per il 2022

** Nuovo indicatore da monitorare per il 2022

Area d'impatto → Filiera produttiva e agricoltura sostenibile

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Supply Chain Management	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
	Supply Chain Management	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	 	4
Disclosure Questionnaire	Disclosure Industries	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
	Disclosure Practices	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
	Supply Chain Disclosure	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5
	Disclosure Industries	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	 	4
Governance	Mission & Engagement	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	 	5

Salute e benessere

In linea con le nuove tendenze di mercato, Andriani si pone l'obiettivo di studiare e sviluppare prodotti in grado di soddisfare le richieste dell'attuale scenario nazionale e internazionale.

Infatti, nell'ultimo biennio le richieste e le esigenze del consumatore moderno sono profondamente mutate verso l'acquisto ed il consumo di prodotti ad elevata valenza dietetico-nutrizionale ed ambientale. Inoltre, il mercato ha il dovere di adattarsi alle nuove abitudini dei consumatori sempre più propensi all'acquisto di alimenti *Ready to cook* e *Ready to eat*.

Per queste ragioni, Andriani si impegna nella promozione di un sistema alimentare sostenibile mediante:

- lo sviluppo di nuovi prodotti (NDP),
- il miglioramento di prodotti già esistenti,
- la caratterizzazione di materie prime nuove o già utilizzate in pastificazione.

Nel 2021 sono state analizzate le esigenze e le abitudini del consumatore moderno e, in particolare, è stata posta attenzione al benessere di consumatori appartenenti a categorie fragili, avviando uno studio per lo sviluppo di un nuovo prodotto rivolto a soggetti con particolari esigenze dietetico-nutrizionali.

Traendo ispirazione dalle ultime tendenze emerse dall'analisi dei trend di mercato, si è intrapreso lo sviluppo di nuovi prodotti *Ready to cook* idonei a diverse occasioni di consumo e facili e veloci da preparare.

Uno degli obiettivi principali è quello di selezionare e studiare nuove materie prime con le quali è possibile ottenere nuovi prodotti pasta con elevate caratteristiche nutrizionali e proprietà organolettiche. Gli studi di caratterizzazione chimico-fisica e reologica, sia su materie prime usualmente utilizzate che su nuove materie prime, hanno l'obiettivo di incrementare il know-how aziendale acquisendo informazioni utili sia per il miglioramento di processo che di prodotto.

Tra i nuovi obiettivi per l'anno 2022, vi è lo sviluppo di nuove categorie di prodotti nutrizionalmente bilanciati, in linea con i principi e l'identità del brand Felicia in modo tale da poter esplorare e popolare scaffali ancora sconosciuti per l'azienda.

In tale prospettiva, l'apertura al mondo della ricerca e dell'innovazione consente ad Andriani di collaborare in modo sinergico con Università e Centri di Ricerca. Nel 2021 è stato portato a termine un progetto di dottorato industriale iniziato nel 2018 in collaborazione con l'Università degli Studi di Bari che ha coinvolto la Divisione R&D nella stesura di n. 1 articolo scientifico pubblicato sulla rivista internazionale LWT-Food Science and Technology dal titolo ["Production of extruded-cooked lentil flours at industrial level: effect of processing conditions on starch gelatinization, dough rheological properties and techno-functional parameters"](#).



Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2021 raggiunti		Obiettivi 2022		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Formulazione di nuovi prodotti ed improvement di prodotti già esistenti ad elevata valenza dietetico-nutrizionale ed ambientale che siano in grado di rispondere alle diverse esigenze dei consumatori	Sviluppo di nuove formulazioni che soddisfino le esigenze dei consumatori appartenenti a categorie fragili e/o con particolari esigenze dietetico-nutrizionali	N. 1 nuovo prodotto sviluppato	Sviluppo di nuove ricette che soddisfino le esigenze dei consumatori appartenenti a categorie fragili e/o con particolari esigenze dietetico-nutrizionali	N. progetti avviati	 	3
	Improvement di prodotti già industrializzati	N. 2 prodotti migliorati	Improvement di prodotti già industrializzati	N. prodotti migliorati		
	Realizzazione di nuovi prodotti che siano sostenibili per l'uomo e per l'ambiente	N. 3 prodotti ottenuti	Realizzazione di nuovi prodotti ad alto contenuto di servizio con offerta diversificata tra Felicia e PL	N. nuovi prodotti sviluppati in out-sourcing		
	Realizzazione di nuovi prodotti ad alto contenuto di servizio con offerta diversificata tra Felicia e PL	N. 4 nuovi prodotti sviluppati in out-sourcing				
Accrescimento del know-how aziendale attraverso studi condotti sulle materie prime	Scouting fornitori per nuove materie prime utili allo sviluppo di nuovi prodotti	N. 8 studi di caratterizzazione di materie prime	Scouting fornitori per nuove materie prime utili allo sviluppo di nuovi prodotti	N. studi di caratterizzazione di materie prime	 	3
	Caratterizzazione chimico-fisica e reologica di nuove materie prime supportata dallo studio e dall'analisi della bibliografia scientifica		Caratterizzazione chimico-fisica e reologica di nuove materie prime supportata dallo studio e dall'analisi della bibliografia scientifica			
	Studio ed analisi di materie prime ottenute attraverso nuovi processi di trasformazione		Studio ed analisi di materie prime ottenute attraverso nuovi processi di trasformazione			
Progetti conto terzi per sviluppo di nuove categorie di prodotto (Felicia brand extension)			Scelta di fornitori in grado di realizzare prodotti che soddisfino le richieste dell'Azienda*	N. prodotti sviluppati e acquistati esternamente (buy)**	 	3
			Studio delle caratteristiche di nuove categorie di prodotto in linea con la brand identity*			
Progetti in collaborazione con la comunità scientifica del mondo accademico universitario	Attività di sustainable open innovation attraverso il dialogo con il mondo accademico	N. 3 progetti di ricerca in collaborazione con università italiane	Attività di sustainable open innovation attraverso il dialogo con il mondo accademico	N. progetti di ricerca in collaborazione con università italiane	 	3
		N. 1 risorsa in formazione tecnico-scientifica ospitata dall'Azienda N. 1 articolo pubblicato sulla rivista scientifica internazionale LWT-Food Science and Technology				

* Nuove attività a supporto in programma per il 2022

** Nuovo indicatore da monitorare per il 2022

Area d'impatto → Salute e benessere

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Supply Chain Management	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	 	
Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		
	Disclosure Outcomes & Penalties	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		
	Disclosure Outcomes & Penalties	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		
	Disclosure Outcomes & Penalties	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		
Customers	Customer Stewardship	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	 	
	Customer Stewardship	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti		

Sviluppo e valorizzazione del territorio

Perseguire con obiettivi di sviluppo e valorizzazione del territorio significa prima di tutto stabilire connessioni durature con gli attori in esso operanti al fine di generare capitale relazionale e opportunità di collaborazione a beneficio diffuso delle comunità interessate. In questa ottica, le attività più significative sono senz'altro il legame con il mondo accademico ed il lavoro di dialogo e networking con aziende e istituzioni che condividono i medesimi obiettivi di Andriani.

Per questo, nel corso del 2021, è stato incrementato considerevolmente il contributo per la diffusione della cultura della sostenibilità nei luoghi della formazione: il caso studio aziendale, nonché gli impegni assunti in relazione agli Obiettivi dell'Agenda 2030 e ai 10 Principi del Global Compact, sono stati presentati e condivisi nell'ambito di Master universitari (in collaborazione con il Politecnico di Milano, Politecnico di Torino, Università degli studi di Bari e Università degli studi di Bergamo), Corsi di Laurea e scuole di diverso ordine e grado.

Agli interventi presso gli Istituti si sono affiancate diverse visite in azienda, rafforzando i rapporti con la comunità scolastica e accademica locale e stimolando il dialogo su economia circolare, alimentazione sana, decarbonizzazione, lavoro dignitoso e molti altri temi; oltre a questo, è stato anche rinnovato l'impegno a sostenere diversi corsi di studio di eccellenza in questi campi tramite sponsorizzazioni, partecipazioni e coperture di borse di studio.

L'attitudine di Andriani è stata di completa apertura al territorio, al punto da formalizzare per il 2022 l'obiettivo di proseguire con regolarità il lavoro di condivisione della propria esperienza con delegazioni, scuole e università – sia italiane che estere – con cadenza settimanale o comunque con un numero di appuntamenti mensili superiori a 1.

Sul versante del networking istituzionale, le attività del 2021 sono state altrettanto intense: Andriani è stata invitata o è stata promotrice di diversi eventi, tra i quali l'evento stampa "Circular Evolution" per comunicare l'avvio della produzione circolare di alga spirulina, la convention "CI.BU.S – Cibo Buono per tutti: uno Start per lo Human Pole Puglia" e il "Mediterranean Innovation Agrifood Week" entrambi in collaborazione con il CIHEAM – Istituto Agronomico Mediterraneo di Bari.

Quest'ultima realtà si è rivelata strategica nel perseguimento degli obiettivi di valorizzazione delle risorse territoriali: pertanto, Andriani si è posta l'obiettivo di proseguire la collaborazione con il CIHEAM e i suoi partner anche per il 2022, intensificando la propria adesione alle attività didattiche e a beneficio degli studenti del bacino del Mediterraneo.

Infine, il VI° Italian Business & SDGs Annual Forum del Global Compact Network Italia sul tema "Migrazioni e Lavoro Dignitoso: l'impegno del Business per l'Agenda 2030", ospitato da Andriani presso la sede della Camera di Commercio di Bari, ha costituito un'occasione per rilanciare l'impegno delle aziende partecipanti a intraprendere azioni concrete su due fronti: misurare la sostenibilità della supply chain anche rispetto a Decent Work e Human Rights, da una parte, e, dall'altra, investire nella formazione e nella multiculturalità come leve di sviluppo territoriale futuro. Sui medesimi argomenti verrà costituito per il 2022 un gruppo di lavoro per l'elaborazione di un position paper.

Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2021 raggiunti		Obiettivi 2022		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Contribuire allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio attraverso attività di sensibilizzazione, valorizzazione e formazione	Diffusione cultura della sostenibilità in ambito accademico	20 ore di presentazione del percorso aziendale verso lo sviluppo sostenibile	Diffusione cultura della sostenibilità in ambito accademico	50 ore di presentazione del percorso aziendale verso lo sviluppo sostenibile		Tutti
	Diffusione cultura della sostenibilità nella comunità	15 ore di partecipazione a convegni, focus group	Diffusione cultura della sostenibilità nella comunità	20 ore di partecipazione a convegni, focus group		
Networking a livello istituzionale sullo sviluppo sostenibile e bene comune	Percorso di misurazione delle performance di sostenibilità	Impatto sulle 5 aree del B Impact Assessment	Percorso di misurazione delle performance di sostenibilità *	Ottenimento Certificazione B Corp**		
	Collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali	10 ore di partecipazione ad eventi istituzionali	Collaborazioni con istituzioni nazionali ed internazionali	10 ore di partecipazione ad eventi istituzionali		

* Nuove attività a supporto in programma per il 2022

** Nuovo indicatore da monitorare per il 2022

Area d'impatto → Sviluppo e valorizzazione del territorio

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Community	Civic Engagement & Giving	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		6
	Economic Impact	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale		
	Governance Metrics	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali		
Governance	Governance Metrics	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito		7

Cambiamento climatico ed economia circolare

Contestualmente al Piano strategico di sostenibilità che l'Azienda persegue continuamente, la strategia ambientale di Andriani si declina in tre principali macro-obiettivi: il raggiungimento della Carbon Neutrality entro il 2025, l'implementazione di pratiche di economia circolare per un'adeguata valorizzazione di tutti i sottoprodotti scaturenti dai processi produttivi aziendali, e la tutela della biodiversità attraverso l'intera filiera.

Per quanto riguarda il percorso verso la Carbon Neutrality, le varie attività a supporto sono state rinnovate ed ampliate rispetto a quanto definito nel 2020, delineando con maggiore dettaglio i singoli contributi e i relativi KPIs. In particolare, il piano di decarbonizzazione aziendale si compone di attività di monitoraggio, efficientamento energetico, riduzione delle emissioni e aumento dell'autoproduzione energetica da fonti rinnovabili.

Nel 2021, in linea con gli obiettivi delineati nella precedente Relazione di Impatto, lo stabilimento Andriani ha raggiunto il totale bilanciamento delle emissioni generate dal consumo di energia elettrica e gas naturale; tuttavia, l'estensione del perimetro di rendicontazione anche alle nuove realtà controllate (Terre Bradaniche, Apuliakundi e Birrifficio B31), ha modificato il bilancio dei consumi e delle relative emissioni, seppur in maniera minore.

In particolare, l'Azienda ha migliorato i propri KPIs relativi alle emissioni di CO₂ attraverso i seguenti interventi:

- la messa a regime dell'impianto di trigenerazione, che ha prodotto nel 2021 il 55% del fabbisogno elettrico dello stabilimento Andriani e il 30% del fabbisogno di acqua surriscaldata;
- l'installazione di 2 impianti fotovoltaici, per un totale di 612 kW di potenza installata;
- l'acquisto del 96% del proprio fabbisogno elettrico complessivo (include gli stabilimenti Andriani, Terre Bradaniche e Birrifficio B31) da fonte idroelettrica certificata con Garanzia d'Origine (GO);
- la compensazione della quasi totalità (99,9%) del gas

metano consumato mediante il finanziamento di un progetto dedicato alla distribuzione di stufe ad alta efficienza nella zona rurale del sud dell'Etiopia (La reale riduzione dei gas serra generata dal progetto in questione è verificata dall'emissione di certificati VER - Verified Emissions Reduction - o VCS - Verified Carbon Standard).

Il contributo complessivo delle suddette azioni ha generato una riduzione delle emissioni rispetto alla produzione e al fatturato di circa il 97% rispetto al 2020, risultando rispettivamente di 1,70 kgCO₂/ton_{prod} e 1,30 kgCO₂/k€.

Parallelamente, è stato ampliato il sistema di monitoraggio e tracciamento integrato all'interno del perimetro Andriani, che attualmente fornisce un controllo in tempo reale delle prestazioni energetiche del 100% dell'energia elettrica autoprodotta, sia da trigeneratore che da impianti fotovoltaici, e di circa il 70% dell'energia termica. A tal riguardo, l'obiettivo per l'anno 2022 è quello di estendere ulteriormente il sistema di monitoraggio al fine di includere la totalità dei flussi termici e la rete idrica.

In ambito economia circolare, Andriani ha portato a compimento il progetto nato in collaborazione con la giovane startup pugliese Apuliakundi S.r.l., che prevede la coltivazione di alga spirulina mediante il riutilizzo delle risorse idriche dello stabilimento Andriani (in particolare, le acque di lavaggio trafile), previa apposita depurazione e filtrazione. L'impianto, inaugurato a settembre 2021, ha permesso il riutilizzo di circa 420.000 litri di acqua, producendo circa 800 kg di spirulina che, grazie al naturale processo di fotosintesi, ha garantito il sequestro di circa 1,5 tonnellate di CO₂ dall'atmosfera, portando ad un ulteriore beneficio in termini ambientali. Sulla base della produttività dell'impianto, sono previsti per il 2022 circa 1,4 ton di spirulina prodotta e, di conseguenza, circa 2,5 ton di CO₂ sequestrata. Così come nel 2020, anche nel 2021 le attività in ambito di economia circolare sono sta-

te portate avanti e diffuse da Andriani anche attraverso la partecipazione ad attività formative sul tema, in collaborazione con Atenei pugliesi e nazionali, sul tema dell'economia circolare e cambiamenti climatici. In particolare, Andriani ha rinnovato la partnership con UNISG in qualità di Socio Sostenitore, erogando 1 borsa di studio.

Infine, in favore della tutela della biodiversità nella filiera delle leguminose, Andriani monitora, attraverso la piatta-

forma *legumi.net*, le caratteristiche di colture miglioratrici basate sull'attività di fissazione dell'azoto atmosferico nel terreno. L'indicatore valuta la varietà degli utilizzi del suolo, tenendo conto sia delle rotazioni colturali che della presenza di alberi, habitat naturali o altri servizi ecosistemici che possano favorire la tutela di fauna e flora locali. In questo modo, Andriani è in grado di valutare l'impatto che le coltivazioni hanno sull'integrità della biosfera.

Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2021 raggiunti		Obiettivi 2022		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Obiettivo Carbon Neutrality 2025:						
Riduzione emissioni di CO ₂ ed efficientamento nell'utilizzo delle risorse	Monitoraggio della CO ₂ prodotta nel perimetro aziendale (Scope 1 e Scope 2)	1,70 kgCO ₂ ^{eq} /ton _{prodotto} 1,30 kgCO ₂ ^{eq} /k€ _{fatturato}	Monitoraggio della CO ₂ prodotta nel perimetro aziendale (Scope 1 e Scope 2)	< 1,70 kgCO ₂ ^{eq} /ton _{prodotto} < 1,30 kgCO ₂ ^{eq} /k€ _{fatturato}		
	Aumento dello share di autoproduzione di energia rinnovabile*	612 kW di Fotovoltaico installato 3,1% del fabbisogno annuale di energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico	Aumento dello share di autoproduzione di energia rinnovabile*	Installazione di ulteriori 700 kW di fotovoltaico Raggiungimento di uno share di fabbisogno energetico da energia rinnovabile autoprodotta > 5%		
	Acquisto di energia elettrica 100% green*	96% dell'energia elettrica acquistata proveniente da fonte idroelettrica con Garanzia d'Origine (GO)	Acquisto di energia elettrica 100% green*	Raggiungimento del 100% di acquisto di energia proveniente da fonte rinnovabile		
	Compensazione emissioni di CO ₂ da consumo di gas metano*	99,9% del gas naturale consumato compensato mediante progetto "Compensa CO ₂ "	Compensazione emissioni di CO ₂ da consumo di gas metano*	Raggiungimento del 100% di compensazione		
	Monitoraggio e tracciamento dei flussi energetici all'interno del perimetro aziendale*	100% autoproduzione di energia elettrica monitorata e tracciata (trigeneratore + impianto fotovoltaico) all'interno del perimetro di stabilimento Andriani 70% della produzione di energia termica monitorata e tracciata all'interno del perimetro di stabilimento Andriani	Monitoraggio e tracciamento dei flussi energetici all'interno del perimetro aziendale*	Estensione del monitoraggio dei consumi elettrici a livello di linea di produzione e/o processo Estensione del sistema di monitoraggio dei flussi di energia termica agli impianti mancanti		7 8 9
	Assorbimento CO ₂ atmosferica mediante coltivazione di alga spirulina*	1,45 ton/CO ₂ atmosferica sequestrata	Assorbimento CO ₂ atmosferica mediante coltivazione di alga spirulina*	2,5 ton/CO ₂ atmosferica sequestrata		
	Estensione del sistema di monitoraggio SMET, per tracciare anche i consumi idrici	/	Estensione del sistema di monitoraggio SMET, per tracciare anche i consumi idrici	Avviamento monitoraggio dei consumi idrici di stabilimento		
Innovazione ed Economia Circolare:						
Implementazione di pratiche di economia circolare**	Riutilizzo delle risorse idriche mediante la coltivazione di alga spirulina*	420.000 litri di acqua riutilizzata per coltivazione alga spirulina	Riutilizzo delle risorse idriche mediante la coltivazione di alga spirulina*	600.000 litri di acqua riutilizzata per coltivazione alga spirulina		
Contribuire al finanziamento di borse di studio in tema di economia circolare e carbon neutrality	Socio sostenitore UNISG con l'erogazione di borse di studio	N.1 borse di studio erogate in qualità di Socio Sostenitore UNISG	Socio sostenitore UNISG con l'erogazione di borse di studio	N. 1 borse di studio erogate in qualità di Socio Sostenitore UNISG		
Biodiversità:						
Mappatura dei terreni appartenenti alla filiera delle leguminose	Individuazione e accrescimento delle superfici destinate alla preservazione della biodiversità	1.545 ettari dedicati alla tutela della biodiversità (divisi in buffer zone e capezzagne, aree ecologiche, rete idrica non cementificata, pratie pascoli permanenti e aree incolte)	Individuazione e accrescimento delle superfici destinate alla preservazione della biodiversità	N. ettari dedicati alla tutela della biodiversità (divisi in buffer zone e capezzagne, aree ecologiche, rete idrica non cementificata, pratie pascoli permanenti e aree incolte)		

* Attività a supporto implementate nel corso del 2021, non presenti nella precedente Relazione d'Impatto

** Nuovo obiettivo non presente nella precedente Relazione d'Impatto

Area d'impatto → Cambiamento climatico ed economia circolare

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact		
Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa			7 8	
						7 8	
Environment	Air & Climate	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione			7 8	
	Air & Climate	302-3	Intensità energetica			7 8	
	Water	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa			7 8	
	Water	303-3	Prelievo idrico			8	
	Land & Life	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità			7 8	
	Air & Climate	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)			7 8	
	Air & Climate	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)			8	
	Air & Climate	305-4	Intensità delle emissioni di GHG			7 8	
	Environmental Management	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento			8	
	Land & Life	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento			8	
	Workers	Health, Wellness, & Safety	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento			7
							8

3.5

Valorizzazione delle persone e identità del gruppo

Le risorse umane rappresentano il vero motore della vita e delle attività aziendali e per questo, da sempre, Andriani riconosce una speciale importanza al valore e alla centralità delle persone. I diritti, la formazione e lo sviluppo del personale assumono un ruolo di rilevante importanza nell'organizzazione dell'azienda, la quale si fa promotrice di un'accurata progettazione delle attività di formazione e di wellbeing, impegnandosi costantemente nella cura di collaboratori e collaboratrici. Inoltre, al fine di garantire il rispetto della dignità di ciascuno, riconosce e valorizza le unicità e diversità di ciascuno, nell'ottica del superamento di qualsiasi stereotipo o pregiudizio che possa portare al rischio di comportamenti discriminatori.

Per Andriani il concetto di "benessere aziendale" è il motore delle attività di People Care, che ha lo scopo di perseguire la promozione della felicità sul lavoro, fondamentale per un'elevata motivazione intrinseca, produzione di qualità tacita, engagement, senso di appartenenza, performance e produttività.

Per tale motivo, l'Azienda nel 2021 ha dato vita ad una serie di iniziative finalizzate alla promozione della salute dei propri lavoratori, in modo da elevare sempre più il well-being interno.

Tra i servizi messi a disposizione si evidenziano le attività svolte nella palestra e seguite da un preparatore fisico, come risveglio muscolare, ginnastica respiratoria posturale e funzionale, allenamento cardio e gag, facilitata dalla presenza in loco di attrezzi quali bike, ellittiche e tapis roulant.

L'anno 2021 ha registrato un numero di partecipanti soddisfacente arrivando a circa 200 ingressi mensili. L'organizzazione di tornei di ping-pong, calcio balilla, escursioni mattutine in mountain bike alla scoperta del territorio, partite di calcio e corsi di yoga hanno promosso la socia-

lizzazione e lo spirito di squadra, allineandosi con la politica aziendale di team building. Per sviluppare un sano e corretto stile di vita, i lavoratori hanno potuto effettuare incontri personali con un nutrizionista al fine di migliorare la forma fisica e salutare. È stato, altresì, creato un menù mirato in collaborazione con lo chef aziendale. Inoltre, è stato attivato un servizio di supporto psicologico tramite un Numero Verde Benessere attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, che consente a tutti i lavoratori di ricevere un sostegno psicologico a distanza in modo gratuito, anonimo e confidenziale. Il servizio offre un supporto professionale su tematiche legate al work-life balance, alla gestione dello stress e al miglioramento del benessere sul lavoro e nella vita privata.

A fronte delle iniziative rivolte al personale e dell'analisi di clima effettuata, Andriani ha ottenuto per due anni consecutivi la certificazione Great Place to Work, rientrando negli ultimi due anni nella classifica dei Best Workplaces Italia.

Oltre alle diverse attività che vedono protagonista il personale aziendale, l'Azienda è impegnata in progetti che coinvolgono il territorio nazionale.

Infatti, dando seguito al progetto "Il gusto del futuro", iniziativa di carattere scientifico sperimentale, Andriani si è fatta portavoce di una campagna di prevenzione rivolta ai giovani adolescenti sui temi legati ai disturbi del comportamento alimentare con lo scopo di intervenire, per precedere la manifestazione iniziale del disagio, cercando ove possibile di aiutare i ragazzi a riconoscerlo, per poterlo eliminare o ridurne gli effetti.

I giovani rappresentano il futuro. La fragilità degli adolescenti di oggi è la fragilità degli adulti di domani. Andriani riconosce il grande patrimonio di risorse umane che essi rappresentano e desidera contribuire a strategie educa-

tive che favoriscano uno sviluppo armonioso in questa delicata fascia di età, aiutando a superare il disorientamento amplificato dall'onda lunga del Covid19.

L'attenzione dell'azienda è rivolta anche all'occupazione lavorativa come percorso consigliabile e praticabile per le persone diversamente "disabili", intendendo la disabilità come unica condizione normale della vita di un individuo, in quanto, considerando solo la mera parte funzionale, si nasce disabili quando si è neonati e bisognosi di tutto e di tutti, poi, nel corso della vita, si diventa meno disabili, ma mai totalmente "abili", e ancora, in vecchiaia,

si ridiventa maggiormente "disabili". L'idea del progetto lavorativo deriva da esigenze concrete di occupazione di giovani disabili in cerca di adeguata risposta sui propri territori di residenza.

È nato, così, il progetto "Forza e Coraggio" che, dopo una prima fase di progettazione avvenuta tra il 2020/2021, vedrà nel 2022 l'individuazione della tipologia di attività inclusiva e la definizione dei luoghi interni ed esterni alla azienda che permetteranno di progettare la fase della produzione stessa.

Obiettivi

Descrizione	Obiettivi 2021 raggiunti		Obiettivi 2022		SDGs	Global Compact
	Attività a supporto	KPIs	Attività a supporto	KPIs		
Miglioramento dello stato di salute fisica	Aumento delle ore di formazione su salute e sicurezza sul posto di lavoro	95 le e-bike messe a disposizione per i propri lavoratori che hanno percorso nel 2021	Valorizzazione e sviluppo intelligenza emotiva*	Ore di formazione in tema di Diversity & Inclusion		
Ottimizzazione dell'equilibrio psico-emozionale	Miglioramento delle condizioni di microclima e rumore all'interno dello stabilimento	85,750 KM per un saving di CO ₂ di 8,146 Kg	Formazione propedeutica per l'attività in campo*	N. meeting Osservatorio D&I**		
Promozione di uno stile di vita sano	Colloqui individuali con il medio aziendale	N. 92 ore di formazione in tema di Diversity & Inclusion (n. 12 per dirigenti, n. 4 per quadri, n. 74 per impiegati e n. 2 per operai)	Formazione extraprofessionale per lo sviluppo di competenze personali*	N. workshop su formazione trasversale**	   	3
Riduzione dello stress psicofisico	Sensibilizzazione sul tema dipendenze	Progetto Osservatorio Diversity & Inclusion	Attività di coaching individuale e collettiva*	N. meeting Fondazione Libellula**	   	4
Promozione della sicurezza sul lavoro	Prevenzione di malattie cardiovascolari	Progetto "Fondazione Libellula"	Coinvolgimento collaboratori in attività di volontariato*	N. progetti in tema di volontariato**		5
	Attivazione di un servizio di supporto psicologico	Progetto orticoltura inclusiva "Forza e Coraggio"	Attivazione progetti contro le discriminazioni di genere, la violenza sulle donne, sostegno alla disabilità*	N. progetti in tema di valorizzazione ruolo genitoriale**		6
		Progetto "Il gusto del futuro"	Percorso valorizzazione ruolo genitoriale*			

* Nuove attività a supporto in programma per il 2022

** Nuovo indicatore da monitorare per il 2022

Area d'impatto → Valorizzazione delle persone e identità del gruppo

BIA Impact Area	BIA Impact Topic	GRI	GRI Disclosure Title	SDGs	Global Compact
Disclosure Questionnaire	Disclosure Outcomes & Penalties	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		10
	Disclosure Outcomes & Penalties	403-10	Malattie professionali	 	
	Disclosure Outcomes & Penalties	403-9	Infortuni sul lavoro	 	
	Disclosure Outcomes & Penalties	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6
Governance	Ethics & Transparency	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese		8
Community	Economic Impact	401-1	Nuove assunzioni e turnover	 	6
	Diversity, Equity, & Inclusion	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	 	6
Workers	Engagement & Satisfaction (Hourly)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	 	6
	Engagement & Satisfaction (Salaried)	401-1	Nuove assunzioni e turnover	 	6
	Engagement & Satisfaction	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	 	
	Health, Wellness, & Safety	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	 	
	Engagement & Satisfaction (Hourly)	401-3	Congedo parentale	 	6
	Health, Wellness, & Safety	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro		
	Health, Wellness, & Safety	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti		
	Health, Wellness, & Safety	403-3	Servizi di medicina del lavoro		
	Health, Wellness, & Safety	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	 	
	Health, Wellness, & Safety	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
Health, Wellness, & Safety	403-6	Promozione della salute dei lavoratori			
Health, Wellness, & Safety	403-9	Infortuni sul lavoro	 		
Career Development (Hourly)	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	 	6	
Engagement & Satisfaction	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	 	6	





**CONSCIOUS INTERDI
PROACTIVE CONSCIO
VALUABLE PROACTI
INCLUSIVE VALUAB
INNOVATIVE INCLU
REGENERATIVE INN
INTERDEPENDENT**

Andriani S.p.A. Società Benefit

Via Niccolò Copernico s.n. Zona PIP
70024 Gravina in Puglia (BA)

Tel. +39 080.325.58.01 - Fax +39 080.325.59.24
info@andrianispa.com - www.andrianispa.com

